

ATLANTIC GRUPA d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRRA0003
3ATG2/ ISIN: HRATGRO25CA5
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

Zagreb, 25. travnja 2024.

- **propisana informacija (financijski izvještaji)**

Snažan rast prihoda od prodaje i profitabilnosti

Odličan početak godine uz zaključenje akvizicije kompanije Strauss Adriatic te snažan rast prodaje i profitabilnosti

Atlantic Grupa je u prvom tromjesečju 2024. godine zabilježila prihod od prodaje u iznosu od 236,6 milijuna eura, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 9,8 posto. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) porasla je 20,3 posto na 25,2 milijuna eura, dok je neto dobit porasla 3,2 posto i iznosi 9,9 milijuna eura.

“Odlični prodajni rezultati na početku godine omogućili su snažan rast profitabilnosti unatoč značajnom rastu cijene kakaa i sirove kave te logističkim izazovima koji još uvijek traju, kao i rastu ulaganja u ljude i marketing. Zaključenjem akvizicije Strauss Adriatica potvrdili smo strateško određenje Atlantic Grupe ka jačanju našeg osnovnog poslovanja, konkretno rastu kategorije kave te jačanju konkurentnosti regionalne industrije i lokalnih brendova. Nastavljamo sa značajnim kapitalnim ulaganjima, kao i inovacijama u proizvodnom portfelju, među kojima se ističe lansiranje Argetinog *meatless* asortimana. Unatoč izazovnom geopolitičkom i makroekonomskom okruženju, ostajemo uvjereni da ćemo nastaviti s rastom poslovanja, na održiv način“, istaknuo je predsjednik Uprave Atlantic Grupe Emil Tedeschi.

Pića, Farmacia i Kava prednjače u rastu

Najveći rast ostvarila su Strateška poslovna područja (SPP) Pića (16,0 posto), Ljekarničko poslovanje (11,8 posto) i Kava (9,4 posto). Kava kao najveća pojedinačna kategorija sudjeluje u ukupnom prihodu s 20,1 posto. U distribuciji prednjače Strateško distribucijsko područje (SDP) Sjeverna Makedonija s rastom od 11,6 posto, slijedi SDP Hrvatska s rastom od 10,6 posto te Srbija s rastom od 9,0 posto. U ukupnoj prodaji Atlantic Grupe vlastiti brendovi čine 61,9 posto, Ljekarničko poslovanje 9,5 posto, dok principalski brendovi sudjeluju s 28,6 posto prihoda od prodaje.

ATLANTIC GRUPA

Atlantic Grupa je 1. ožujka zaključila preuzimanje Strauss Adriatica, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa, a koji se ovom akvizicijom pridružuju regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu. Atlantic je preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih, a transakciju je prethodno uvjetovano odobrila Komisija za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji. Značajnu novost u proizvodnom programu donijela je u prvom kvartalu Argeta lansiranjem bezmesnih namaza mesnog okusa, u skladu s razvojem trendova u prehrani.

Pionir izvještavanja po ESRS standardima i šampion rodne ravnopravnosti

Godišnji izvještaj Atlantic Grupe za 2023. godinu objavljen je uvažavajući novu zakonsku regulativu nefinancijskog izvještavanja, što znači da, uz uobičajene stavke, primjenjuje ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) u okviru održivosti, čime se Atlantic Grupa etablira kao jedna od prvih kompanija na ovim prostorima koja primjenjuje nove standarde. Osim toga, Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima – okolišu, društvu i upravljanju. Svi pokazatelji se povezuju u indeks održivosti poduzeća, koji ukazuje na uspješnost kompanije u realizaciji godišnjih ciljeva, a predanost održivom razvoju posebno je bila vidljiva u tome što je Atlantic Grupa premašila postavljene ciljeve indeksa održivosti za 2023. godinu.

Govoreći o odgovornim praksama valja istaknuti i kako je Atlantic Grupa dobitnik važnog priznanja „*Equal Pay Champion*“, certifikata o jednakosti plaća selekcijske kuće Selectio. Analizirajući Atlantic Grupu ustanovljena je predanost praćenju rodne raznolikosti unutar kompanije i korigiranju udjela žena na upravljačkim funkcijama gdje takvi nedostaci postoje. Tako je u Atlantic Grupi 55 posto žena na menadžerskim pozicijama, 58 posto u razvojnim programima i 52 posto žena zaposleno je kroz interne natječaje te ne postoji razlika u plaćama, odnosno ona je neznatna i iznosi 2,6 posto u korist žena.

Atlantic Grupa d.d.